

Rasim Makina, 5 milyon Euro'luk yeni fabrikasını devreye aldı

OSTİM'de 30 yıl önce 100 metrekarelik atölyeyevine sektörüne odun atan Rasim Makina, bakım/onarım, diatri bütürlük işgamlarından, kendi markasıyla üretim seviyesine kadar geldi.

Mehmet Rasim tarafından kurulan daha sonra İkinci kuşakla birlikte büyüme sürecine giren şirket, üretim alanını 5'e, mevcut kapasitesini 2 yekata 5 milyon Euro tutanadaki yeni yatırımını devreye aldı.

Rasim Makina'nın 20 ayda tamamladığı yeni fabrikasını Ankara'nın Kahramankazan

ilçesinde buluyor. 8 bin metrekare si kapalı olmak üzere 12 bin 600 metrekare alana sahip olan fabrikada üretim, servis, montaj ve sevkiyat bölümleri bulunuyor.

Tesisin açılış törenine OSTİM Başkanı Orhan Aydın, FASSİ İhracat Müdürü Emilio Bertazzi ve çok sayıda sanayicilikatıldı. Açılışa konuşan Rasim Makina Genel Müdürü Elçin Rasim, yeni tesiste yağmur suyu depolama sistemiyle birlikte su tüketimini önemli ölçüde azaltacaklarını, 2024 yılında kendi enerjilerini de üreteceklerini belirtti. Rasim, tesisle birlikte kısa sürede yüzde



30 olan ihracatın ciro içindeki payını yüzde 50'ye çıkarmayı planladıklarını söyledi. Rasim, şirketin kurulduğundan 30'uncu yılını yeni fabrikasının açılışıyla eş zamanlı olarak kutladıklarını, Türkiye'ye en çok ihracatı yaptığı dönemde yeni bir üretim tesisi

başlattıklarını söyledi.

Kendi markasıyla da üretim yapıyor

Elçin, Halide ve Osman Rasim kardeşlerin de devreye girdiği Rasim Makina, uzun süre yabancı markaların distribütörlüğünün

yanı sıra ürün ve kasa üretimi yaptı. Şirket, 2015 yılında Scorp Crane markasıyla kendi geliştirdiği ürünleri de üretmeye başladı.

"Yatırım, sanayinin özgüvenini gösteriyor" Ankara Sanayi Odası (ASO)

Başkan Seyit Ardic ise kritik dönemde hayata geçen bu yatırımın, sanayinin özgüvenini gösterdiğini söyledi. Türkiye'nin bugünlerde en çok ihtiyaç duyduğu şeyin motivasyonu ve heyecan olduğunu anıttı ve vizyoner iş insanlarımızın payı büyüktür" dedi.

"Son dönemde yaşanan düşünlük ekonomilerde üretim ve istihdam sorunu ortaya çıkartmasına rağmen bölgemizde yatırımlar kesintisiz olarak devam ediyor. Sen şimdiki kadar yatırım yaparlanırsan, ama başka bir ülkedeki rakibin yararlanırsan, dezavantajın var demektir. Biz sadece Türkiye'de faaliyet gösteren bir kuruluş değiliz. Yurt dışında rakiplerimiz bu kadar yatırım yapıyorlar. Yatırımların azından birkaç sene vade ile borçlanma imkanı girişimlere önemli bir avantaj yaratıyor."

HÜSEYİN GÖKÇE-ANKARA

FORMALARIN KOLUNDA YER ALACAK



Sponsorluk anlaşması, Fenerbahçe temsilcileri Burak Çağlan Kızıllan, Simla Türkler Bayazit, Pelin Çelik, Darıusç Stanicki ile Nersan Holding yönetim kurulu üyeleri Begüm Nergiz Birben ve Burak Nergiz'in katıldığı törenle imzalandı.

Nersan, Fenerbahçe voleybol takımlarının kol sponsoru oldu

Fenerbahçe ile Nersan Holding arasında sponsorluk anlaşması imzalandı. İş birliği çerçevesinde Nersan Holding logosu 2023-2024 sezonunda Fenerbahçe Opet Kadın ve Fenerbahçe Parolapara Erkek Voleybol takımlarının formalarının kol tarafında yer alacak. Ülker Stadyumu Fenerbahçe Şükrü Saracoğlu Spor Kompleksi 1907 Tribünü'nde düzenlenen tören, Fenerbahçe Genel Sekreteri Burak Çağlan Kızıllan, Fenerbahçe Yönetim Kurulu Üyesi Simla Türkler Bayazit, Nersan Holding yönetim kurulu üyeleri Begüm Nergiz Birben ve Burak Nergiz, Fenerbahçe Opet Kadın Voleybol Takımı Menajeri Pelin Çelik ve Fenerbahçe Voleybol Takımları Sportif Direktörü Darıusç Stanicki'nin katılımı ile gerçekleşti.

Törende konuşan Fenerbahçe Genel Sekreteri Burak Çağlan Kızıllan, "Türk voleybolunun bugünlere gelmesinde Fenerbahçe mihnetkârı olmuştur. Bu yapıyı sürdürmek için de tüm sponsorlarımızın desteği çok kıymetli. Nersan Holding'e de hem Fenerbahçe Opet hem de Fenerbahçe Parolapara takımlarımıza vermiş olduğu destek için teşekkür ediyoruz" ifadelerini kullandı.

"İş birliğinin ötesinde gönül bağı"

Holding çatısı altında bulunan Nersan Vakfı ile yeni nesil desteklemeyi niyetini edindiklerini belirten Nersan Holding Yönetim Kurulu Üyesi Begüm Nergiz Birben, "Bu sponsorluk bizim için iş birliğinin ötesinde gönül bağından oluşuyor. Nersan Holding'in en büyük hedefi varlığını sürdürdükümüz bu topraklara, bu ülkenin sanayisine ve ekonomisine değer katmaktır. Cumhuriyetimizin 100. yılında kazanacağımız tüm başarılarına ve Türk sporunun yükselişine beraber katkı sağlamak istiyoruz" şeklinde konuştu.

ATIL ÜRÜNLER YENİLENİYOR

D'S Damat ve Nivogo'dan döngüsel moda için güç birliği

D'S damat, döngüsel ekonomi girişimi Nivogo ile iş birliği anlaşması gerçekleştirdi. Orka Holding markası olan D'S Damat'ın satışta sunulmayan ürünlerini Gebze'deki yenileme merkezinde hayata döndürüyor. D'S Damat'ın yenilenen binlerce ürünü, Nivogo'nun döngüsel mağazalarında yeni kullanicılarıyla buluşuyor. Nivogo yenilediği ürünlerle birlikte D'S Damat'ın karbon ayak izinin azaltılmasını yanı sıra moda ürünlerinin üretimi için harcanan suya eş değer miktarda su kullanılmadan önüne geçmeye katkı sağlıyor.

Orka Holding Yönetim Kurulu Üyesi Bügür Orakçıoğlu, "Nivogo ile yaptığımız iş bir-

liği malzemenin koruyuculuğuna ve iyileştiriciliğine olan yolluğumuzda öncü adımlarımızdan biri. Aynı zamanda bizim sifir karbon hedefine daha da yaklaşarak ve verimli kaynak kullanımımızı artıracak" dedi.

Moda devleriyle yaptıkları işbirlikleri ile sektörün karbon ayak izi ve su tasarrufu gibi çoklu faydalarının arttığını ifade eden Nivogo Pazarmala ve Büyümeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunahan Kafa da "Sürdürülebilir bir dünya amacıyla çıktığımız yolculuğumuzda D'S Damat'ın katılımıyla etkimizi daha da büyüteceğimize inanıyoruz" dedi.

"DPT günün ihtiyaçlarına göre yeniden kurulabilir"

Ekonomide planlamanın olmazsa olmaz olduğunu söyleyen Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı, bakanlıklar seviyesinde benzer anlayışla bir planlama olsa da Devlet Planlama Teşkilatı'nın günün ihtiyaçlarına göre kurularak yeniden hayata geçirilebileceğini söyledi.

YENER KARADENİZ EKİSKİSEHR

Her iste olduğu gibi ekonomide de planlamaya ihtiyaç duyulduğuna söyleyen Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı, bu planlamanın, ileride önük önlemler almak ve gelişmeyi yönlendirmek şeklinde olması gerektiğini söyledi. Rekabeti reddeden merkezi planlama modelinin bütün dünyada çıktığına dikkat çeken Eczacıbaşı, "Tekrar bu yönde denemelere girişilmesi düşünülmez. Ekonomide planlama, olmazsa olmaz. Bakanlıklar seviyesinde benzer anlayışla bir planlama mutlaka mevcut Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) günün ihtiyaçlarına göre yeniden kurulabilir, kurgulanabilir" dedi.

Bilecik'in Bozüyük ilçesinde Vitra'nın yeni tesis yatırımının açılış dolayısıyla düzenlenen etkinlikte bir grup basın mensubu ile bir araya gelen ve gündeme ilişkin soruları yanıtlayan Bülent Eczacıbaşı, "DPT eleştirilebilir. Kusurları konuşulabilir, ama biraktığı boşluğa doldurmanın kolay olmadığını görüyoruz. Devlele birlikte özel sektörün de dahil olduğu, iki çark gibi birbirini tamamlayan bir yapıyla geleceği planlamanın yararına inanıyoruz" dedi. Son dönemde birçok uzman tarafından gündeme getirilen DPT, Türkiye'nin ekonomik ve sosyal kalkınmasını hızlandırmak için kurulmuş ve 1960-2011 yılları arasında faaliyet göstermişti.

Yatırım ortamı konusunda da konuşan Eczacıbaşı, "yatırım iklimi" sözünü çok sevdiğini dile getirerek, "Yatırım iklimini kısa süre-



"Finansmana erişim iyiye doğru gidiyor"

Son iki yılın en önemli sorunlarından biri de finansmana erişim olarak öne çıkıyor. 502 konusu altında yavaş yavaş çözümler yaşansa da sorunların hala devam ettiği dile getiriliyor. Dengelerin kaydığı bir dönemde finansman konusunun oldukça zorlaştığı dile getiren Bülent Eczacıbaşı, şöyle konuştu: "Şirketler için finansmana ulaşmak bir dönem meredeye imkânsız hale geldi. Hâli normalleşmeyi bekleyen bir konu bu. Ekonomideki dengeler ile yakından ilgili. Bugün bir iyileşme var tabii. Verleşik, güvenilir şirketler için de böyle. Bir anda düzenlemesi beklenemem lazımdır ama bence olumlu yönde

gidiyor. Örneğin, bugün bizim gibi kuruluşlar çok düşük borçluluk oranı ile çalışmaya gayret ediyor. Anlamı bir şey değil ama mecburen böyle yapmak durumundayız. Şirketler normal düzende içinde borçları yaratırlar. Sen şimdiki kadar yatırım yaparlanırsan, ama başka bir ülkedeki rakibin yararlanırsan, dezavantajın var demektir. Biz sadece Türkiye'de faaliyet gösteren bir kuruluş değiliz. Yurt dışında rakiplerimiz bu kadar yatırım yapıyorlar. Yatırımların azından birkaç sene vade ile borçlanma imkanı girişimlere önemli bir avantaj yaratıyor."

"Şimşek'in samimi tonu, yabancıları etkiledi"

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in New York'ta yabancı yatırımcıların toplantısına kendisinin de katıldığına anlatılan Bülent Eczacıbaşı, Şimşek'in son derece samimi bir sunum yaptığını ve bu samimi tonun yabancıları son derece etkilediğini söyledi. Eczacıbaşı, "Niye şimdiki kadar böyle yorumsuz, diyenler oldu. Bundan sonra düzeleceğine nasıl güveniyorsunuz, diyenler de vardı. Mehmet Şimşek bunlara çok güzel ve tutarlı cevaplar verdi. Netleşecek çok olumlu bir toplantı oldu. Ben aradan moralle ayıldım. Türkiye'ye yabancı yatırımcılardan bir anda para yağacak demek ebbette mümkün değil ama faydalı bir toplantıydı" dedi.

de değiştiremiyorsunuz. Bunu değiştirmek için çok şey yapmak, orta vadeyi hedef almak gerekiyor. Yabancı yatırımcılar, hava durumuna ilişkin tahminlerden değil, yatırım

iklimine ilişkin nbyetlerden ve işaretilerden etkilenir. İstikrar 6 ayda istenilen noktaya gelmeyecek, belki 2-3 yılda gelecek. Yatırımcıların sorunlarını gözlemleyi hedeflemek doğru yaklaşım değil. Çünkü, kısa vadede hedef ve tevkiflerciyatırmacıya çekmek mümkün değil" dedi.

"Yabancı teşvik değil, tutarlı politika arıyor"

Yabancı yatırımcıların beklentisi konusunda ise Eczacıbaşı, şu ifadeleri kullandı: "Yabancı yatırımcı tutarlı politikalar, eğitimli insan gücü, hukuk arıyor. Ama, genelde teşvik arıyor. Yani için köli sağlamsa, teşvik için değil, dürdünce sırada. Bedelsiz arsa vermek, vergi muafiyeti sağlamsa gibi teşvikler elbette anlamlı. Ama bunlar yatırım kararında çok etkili değil. Gelecekte yönelik güncel ortamın sağlanması hepsinden önemli. Başbakanlarımız, bakanlarımız bunları söyleyen yabancı yatırımcılara çok defalar bir araya geldim. Bu yatırımcıları davet ederken, vergi indirimleri ya da teşviklerle değil, eğitimli insan gücümüzle, tutarlı politikalarımızla ve hukuk sistemimizle cezbetmeliyiz."

"Rekabet dayalı kapitalizme gitmek lazım"

Son dönemde en önemli sorunlarından olan enflasyon konusunda ise Eczacıbaşı, "Yatırım ikliminin olmazsa olmaz koşulu istikrar. Düşük enflasyon. Bizim enflasyona mutlaka indirmemiz lazım. Dünyada da aynı sorunu yaşıyoruz" Var. Bu sorunun üstesinden daha kısa sürede gelen ekonomiler, rekabete avantaj sağlamsak.

Rekabeti reddeden sistemlerin çıktığını gördük. Rekabete dayalı bir tutarlı kapitalizme doğru gitmek lazım. Bunun adı paydaş kapitalizmi" ifadelerini kullandı. Bu kavramın henüz olgunlaşmadığını söyleyen Eczacıbaşı, "Serbest girişim bu yapı içinde çok önemli bir yer. Sahip olduğumuzda de çok büyük rol oynayacak. Paydaş kapitalizmini benimseney girişimlerin sadece hissedarlarına karşı değil, topluma, müşterilerine, çalışanına, tedarikçisine, çevreye, ülkesine ve dünyanın yarınına karşı sorumlu. Hissedar kapitalizmi bütün dünyaya hükmetti. Ama şimdi bu değişiyor. Değer zincirleri de yeni düzenlemeler de buna göre şekillenecek görünüyor" yorumunu yaptı.

5 YILDA 7,5 MİLYON ZİYARETÇİ BEKLİYOR

Yenilenen Piyalepaşa'nın çarşısı büyüyor

DOĞAN SELÇUK ÖZTÜRK İSTANBUL

Polat Gayrimenkul'ün hayata geçirdiği kentsel dönüşüm projesi Piyalepaşa İstanbul'da, Piyalepaşa Çarşısı 2. fazıyla büyüyor. Çarşı, Beyoğlu'nun yüz yıllara uzanan sosyal yaşam kültürünü yansıtmayı amaçlıyor. Önde gelen markaların yanı sıra, restoranlar ve sanat galerilerinin de yer aldığı Piyalepaşa Çarşısı, yeni mağazalarıyla alışveriş kültürünü semt ortamın-

da açık havaya taşıyor. Piyalepaşa İstanbul'un kalbini Piyalepaşa Çarşısı'nda atacağı ifade eden Polat Gayrimenkul İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Kaan Yücel, "Piyalepaşa İstanbul, bizim en kayımlı projelerimizden bir tanesi. Bu projeyi oluştururken bölgenin tarihi 100 yılı aşkın kültürel kodlarını saygıyla, semt hayatı ile uyumlu ve bölgeye değer katacak bir yaşam alanı kazandırmak arzusuyla iddik. Başın Piyalepaşa İstanbul konut, ofis, Piyalepaşa Çarşısı, paylaşımlı

ofis Han Piyalepaşa'nın, sanat galerileri ve zengin gastronomi kültürü ile ideal karma bir yaşam merkezi haline geldi. Piyalepaşa İstanbul Projesi'nin ikinci etabı olan Piyalepaşa İstanbul Premium'un çarşısı da Piyalepaşa Çarşısı eklenildiğinde ortaya toplam uzunluğu 1 km'yi aşan bir alışveriş sokağı çıkacak" dedi. Kaan Yücel, "Tık zardaki toplam kiralanabilir alanımız olan 22.500 metrekarenin yüzde 85'i doldu. İkinci fazda Piyalepaşa Çarşısı 14.500 metrekarelik bir ti-

ceri alan daha ilave olarak gelecek ikinci fazda yine mağazalar, restoranlar, çocuk oyun alanları bulunurken, buna ek olarak Residence Inn By Marriott ve Courtyard by Marriott konsepti otellerimiz, sinema kompleksi ve İstanbul görsel dünyasına büyük bir zenginlik getirecek çok amaçlı sanat merkezimiz de bulunacak. İkinci fazda birlikte 120 seçkin mağaza çarşıda yerini alırken 5 yıl içinde 7,5 milyon yıllık ziyaretçi hedefliyoruz" şeklinde konuştu.